

Berufsintegriertes Bachelor-Studienprogramm Banking & Sales

Variante B (= berufsbegleitend)

	Studienmodule	Moduldurchführung	Freischaltung (um bspw. an die Lehrmaterialien zu gelangen) bei HSF beantragen für Hochschul-Semester ...	Klausurtermin*	Präsenzveranstaltung
1	Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung	HFM	1	Januar 1	Für diese 7 Module müssen die Präsenzveranstaltungen jeweils direkt bei der Hochschule gebucht werden („Windhundverfahren“).
2	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	HFM	1	Januar 1	
3	Digital Finance	HFM	1	Januar 1	
4	Mikroökonomik	HFM	2	Juli 1	
5	Induktive Statistik	HFM	2	Juli 1	
6	English for Financial Services	HFM	2	Juli 1	
7	Electronic Business	HFM	2	Juli 1	

8	Geschäftspolitik und Vertriebsplanung (Vertriebsmodul)	HFM	3	Januar 2	Die Präsenzveranstaltungen der Vertriebsmodule (8-10) bestehen jeweils aus einem Praxis- und einem Theorietag, deren zeitlicher Abstand 3-4 Wochen betragen soll. Der Theorietag wird von der HFM eigenverantwortlich durchgeführt, den Praxistag veranstaltet Sparkassenakademien im Auftrag und unter Hoheit der HFM.
9	Stationärer Vertrieb (Vertriebsmodul)	HFM	3	Januar 2	Die Präsenzveranstaltungen der Vertriebsmodule (8-10) bestehen jeweils aus einem Praxis- und einem Theorietag, deren zeitlicher Abstand 3-4 Wochen betragen soll. Der Theorietag wird von der HFM eigenverantwortlich durchgeführt, den Praxistag veranstaltet Sparkassenakademien im Auftrag und unter Hoheit der HFM.
10	Direktvertrieb (Vertriebsmodul)	HFM	3	Januar 2	Die Präsenzveranstaltungen des Theorie- und Praxistages müssen ebenfalls direkt bei der Hochschule gebucht werden („Windhundverfahren“).
11	Wissenschaftliches Arbeiten	HFM	3	Januar 2	Für dieses Modul muss die Präsenzveranstaltung direkt bei der Hochschule gebucht werden („Windhundverfahren“).
12	Vertriebssteuerung und Zielgruppenmanagement I (Vertriebsmodul)	HFM	4	Juli 2	Die Präsenzveranstaltungen der Vertriebsmodule (12-14) bestehen jeweils aus einem Praxis- und einem Theorietag, deren zeitlicher Abstand 3-4 Wochen betragen soll. Der Theorietag wird (siehe oben)
13	Vertriebssteuerung und Zielgruppenmanagement II (Vertriebsmodul)	HFM	4	Juli 2	Die Präsenzveranstaltungen der Vertriebsmodule (12-14) bestehen jeweils aus einem Praxis- und einem Theorietag, deren zeitlicher Abstand 3-4 Wochen betragen soll. Der Theorietag wird (siehe oben)
14	Kundenberatung und Vertriebscoaching (Vertriebsmodul)	HFM	4	Juli 2	Die Präsenzveranstaltungen der Vertriebsmodule (12-14) bestehen jeweils aus einem Praxis- und einem Theorietag, deren zeitlicher Abstand 3-4 Wochen betragen soll. Der Theorietag wird (siehe oben)
15	Gesamtbanksteuerung	HFM	4	Juli 2	Für dieses Modul muss die Präsenzveranstaltung direkt bei der Hochschule gebucht werden („Windhundverfahren“).
16	Kreditgeschäft (Vertriebsmodul)	HFM	5	Januar 3	Die Präsenzveranstaltungen der Vertriebsmodule (16-17) bestehen jeweils aus einem Praxis- und einem Theorietag, deren zeitlicher Abstand 3-4 Wochen betragen soll. Der Theorietag wird (siehe oben)
17	Vermögensanlage und Verbundgeschäft (Vertriebsmodul)	HFM	5	Januar 3	Die Präsenzveranstaltungen der Vertriebsmodule (16-17) bestehen jeweils aus einem Praxis- und einem Theorietag, deren zeitlicher Abstand 3-4 Wochen betragen soll. Der Theorietag wird (siehe oben)
18	Management	HFM	5	Januar 3	Für dieses Modul muss die Präsenzveranstaltung direkt bei der Hochschule gebucht werden („Windhundverfahren“).

19	Management Betrieblicher Ressourcen	SSB/TSP	
20	Grundlagen der Rechtsordnung/ Bürgerliches Recht	SSB/TSP	
21	Grundlagen der Bankwirtschaft und Geschäftspolitik	SSB/TSP	
22	Personal und Organisation	SSB/TSP	
23	Marketing	SSB/TSP	
24	Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik in Kreditinstituten	SSB/TSP	
25	Handels- und Gesellschaftsrecht	SSB/TSP	
26	Makroökonomik geschlossener Volkswirtschaften/ Geld und Währung	SSB/TSP	
27	Gesprächsführung und Moderation/ Präsentation	SSB/TSP	
28	Kooperation und Projektmanagement	SSB/TSP	
29	Jahresabschluss/ Kosten- und Leistungsrechnung	SSB/TSP	
30	Investition und Finanzierung	SSB/TSP	
31	Bankgeschäfts- und Sparkassenrecht	SSB/TSP	
32	Bankrechnungswesen und Bankenaufsicht	SSB/TSP	
33	Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	SSB/TSP	
	Bachelorarbeit inkl. Kolloquium	HFM (6. Semester)	

Diese 15 Module werden bei Nachweis des erfolgreichen Abschlusses
 - des Studienganges zum Sparkassenbetriebswirt (SSB) bzw.
 - des Trainee- und Studienprogrammes zum Sparkassenbetriebswirt (TSP)
 von der HFM pauschal angerechnet.

Dies bedeutet, dass für diese 15 Module keine formale Notwendigkeit besteht,
 Präsenzveranstaltungen zu besuchen und an Klausuren teilzunehmen
 (gleichwohl erfolgen seitens der HFM jeweils Freischaltungen dieser Module auf der
 Lernplattform, so dass bspw. der Zugang zu den Studienmaterialien möglich ist).

***Erläuterung:** Januar 1 bedeutet, dass es sich um den ersten Monat Januar nach Beginn des Studienganges handelt.

Im Falle eines **Studienbeginns zum Wintersemester 2025** hieße dies konkret:

Januar 1 = Januar 2026 (3 HSF-Klausuren)

Julii 1 = Juli 2026 (4 HSF-Klausuren)

Januar 2 = Januar 2027 (4 HSF-Klausuren)

Julii 2 = Juli 2027 (4 HSF-Klausur)

Januar 3 = Januar 2028 (3 HSF-Klausuren)